**広報戦略説明**

各メンバー向けに定発にて、例会案内を流す目的として、例会案内を流すことが通例であり、手法として浸透しており、費用をかけず、全メンバーに向けて周知を行うことが可能であるためです。

賀詞交歓会案内について、シニア会員に向けては、メールでは届かない、確認漏れが多いというお声いただくことがあり、多くの方に参加いただきたく、郵送もしくは手渡しにお渡しさせていただきます。またその際、来賓、来訪JC、歴代理事長、四日市JCシニアクラブ会員に招待状を発送します。

上記理由に伴って、返信用ハガキにて出欠を管理します。

【結果】

現役会員…定発

四日市JCシニアクラブ会員…定発、招待状郵送・メール送信

来賓及び来訪JC…招待状郵送又は手渡し

従来の方法であるが、事前におおよその出席者の把握を行うことができた。さらに回答が確認できない方への連絡を早期に行うことで、参加促進につなげることができると考える。

1月度例会終了後、メディア掲載を確認し、広報効果として、ユーよっかいち様の[WEBニュース](https://www.you-yokkaichi.com/2025/01/13/36761/)に掲載していただき2025年3月12日時点で、1,687回の閲覧数

・CTY様の[ケーブルNews1月14日（火）放送号](https://youtu.be/7EPdSyx2ySc?si=V807vZF0EfkRFZGR)にて取り上げていただきました。（掲載修了）

